Ігор КАГАНЕЦЬ
Головний редактор журналу нової еліти “Перехід-IV”

АРІЙСЬКИЙ СТИЛЬ

Україна стоїть на порозі радикальної трансформації: в середовищі нинішнього українського народу народжується нова спільнота — новий український етнос. З погляду еволюції людського роду відбувається перехід до раси четвертого психоінформаційного рівня (рівня цілісності та мудрості) — раси нових аріїв[1].

Цей Великий Перехід, або Перехід-IV, розпочинається з невеликої групи пасіонарних особистостей, що становлять менше 1% населення. Нові арії (тобто “нові пасіонарії”) спочатку перетворюють себе, а потім стають ініціаторами і локомотивом суспільних перетворень. Для того, щоб подолати природну інерцію решти 99%, вони повинні бути на два порядки сильнішими і ефективнішими. Головним чинником конкурентної переваги нових аріїв є здатність максимально ефективно і цілеспрямовано використовувати наявні матеріальні, інтелектуальні, організаційні та часові ресурси. Ця здатність з’являється внаслідок особливого способу мислення і поведінки, який ми називаємо Арійським стилем.

— Яким критеріям має відповідати поведінка в Арійському стилі?

Становлення нової людини і нового народу відбувається в ході цілеспрямованої праці і рішучої боротьби передового способу життя з пережитками минулого. Структура цієї боротьби відповідає структурі особистості (людини малої) і народу (людини великої), яка складається з семи рівнів[2]:

Рівень і його назва	**Людська індивідуальність**	**Народ як біосоціальний організм**
7 Одухотворена самосвідомість	Усвідомлення себе втіленою духовно-божественною сутністю, яка обрала шлях боголюдського перетворення протягом послідовності земних втілень	Усвідомлення себе першим етносом Золотої ери боголюдського преображення людства — першим етносом раси 4-го рівня (мудрості і цілісності)
6 Традиційність та укоріненість	Усвідомлення належності до свого роду і українського народу з його багатотисячолітньою історією; наявність особистої *стратегії*	Розуміння місця етносу нових аріїв в 40-тисячолітній історії розвитку людського роду і усвідомлення його цивілізаційно-расової стратегії
5 Сучасність і актуальність	Здатність орієнтуватися в поточних обставинах, діяти своєчасно і адекватно ситуації, ефективна *тактика*.	Адекватне розуміння поточної ситуації на планеті, швидке і сміливе реагування на виклики часу.
4 Організаційна ефективність	Функціональний і ергономічний спосіб життя, що найкраще відповідає вродженим здібностям і наявним можливостям людини	Природовідповідний спосіб народної самоорганізації: варнова соціальна структура, гетьманська форма державного правління, полковий устрій
3 Фізичне і генетичне здоров’я	Якісне харчування, здоровий спосіб життя, культура подружніх стосунків і плекання дітей	Культура здорового харчування, державна політика покращення народного здоров’я і демографічного зростання

[1] *Каганець Ігор.* Четверте пришестя Спасителя // Перехід-IV, випуск 8.
[2] *Каганець Ігор.* Тотальна війна. — http://observer.sd.org.ua/news.php?id=2052.

2 Господарська ефективність	Ефективне ведення власного господарства (сімейної економіки), прагнення до досконалості у повсякденній праці	Економічна могутність та ефективність, спрямованість на боголюдський розвиток людини та покращення навколишнього середовища
1 Фізичний захист	Ефективний захист житла і власного тіла від зовнішньої агресії, стан активності та зібраності	Мілітарна оснащеність, здатність до миттєвої мобілізації та енергійного силового захисту

Сучасні війни розвиваються в напрямку тотальності, тобто передбачають враження противника на всіх семи рівнях його існування, тому розрізняємо 7 рівнів ведення війни (і, відповідно, 7 видів зброї):

1. **Технологічно-силова війна** (холодна і вогнепальна зброя, ракети, лазери, радіоелектронні засоби, радіація, комп'ютерні віруси тощо);
2. **Економічна війна** (нееквівалентний товарний обмін, "антидемпінгові розслідування", торговельні бар'єри, валютні експансії тощо);
3. **Генетична війна** (руйнування генофонду шляхом наркотичного, алкогольного, тютюнового геноциду, широкого застосування штучних харчових добавок, штучних і генетично модифікованих продуктів, цілеспрямованої зміни культури харчування).
4. **Організаційна війна** (імплантація в національне тіло супротивника чужорідних або відверто ворожих для нього організаційних форм, в т. ч. непритаманної народові системи управління).
5. **Інформаційна війна** (масоване просування вигідної інформації і замовчування невигідної, тенденційна інтерпретація поточних подій, руйнування адекватного уявлення про навколишню реальність).
6. **Хронологічна війна** (нав'язування помилкових уявлень про цивілізаційні процеси, фальсифікація історії, руйнування родової пам'яті та традицій).
7. **Духовна війна** (знищення світоглядної опори, руйнування вольового начала, накидання збочених життєвих цінностей, спотворення уявлень про природу видимого і невидимого світу, про добро і зло, життя і смерть).

Зброя вищого рівня принаймні на порядок ефективніша за зброю попереднього рівня. Тому розвиток людства і еволюція методів боротьби держав за ресурси супроводжується перенесенням головних зусиль в напрямку застосування інформаційної, хронологічної та духовної зброї.

— Який це має стосунок до арійського стилю?

Сутність Арійського стилю полягає в гармонійному розвитку і тотальній захищеності особистості арійця і цілого етносу нових аріїв на всіх 7-ми рівнях життєдіяльності. Призначення Арійського стилю — пробудження в людині її боголюдських потенцій і сприяння перемозі нових аріїв у здійсненні ними Четвертого цивілізаційно-расового переходу (1996—2015).

Таке розуміння суті Арійського стилю дозволяє сформулювати Арійський Стандарт в різних галузях виробництва і сферах життя, охоплюючи виховання, менеджмент, бізнес, музику, одяг, продукти харчування тощо.

Розглянемо застосування Арійського стилю в музиці. Відповідність музики Арійському Стандарту визначається за 7-ма факторами, з яких виставляються експертні оцінки, при цьому важливість фактора визначається його вагою (сума ваг всіх семи факторів = 1,0).

Таблиця 1.

Визначення Коефіцієнту досягнення Арійського Стандарту (КодАС) у музиці

№ (і) фактору, його назва і вага (Ві)	ЗМІСТ ФАКТОРУ Вимоги до музичного твору або збірника творів (композиції)	Оцінка (Оі)
7 **Краса** *Вага = 0,2*	Краса і гармонійність, які пробуджують в людині усвідомлення своєї божественної природи і відновлюють її зв'язок з Богом-Отцем, Творцем небесного і земного, вишнім і святим	Відмінно = 1,0 Добре = 0,8 Задовільно = 0,4 Погано = 0,0
6 **Традиційність** *Вага = 0,2*	Вкоріненість в українську традицію, тобто відповідність життєвому досвіду українського біосоціального організму (від часу народження Білої раси в 25 тис. до н. е.)	1,0; 0,8; 0,4; 0,0
5 **Актуальність** *Вага = 0,2*	Актуальність, сучасність, своєчасність, новизна, резонанс з історичним моментом, адекватна відповідь на виклик часу, соціальний заряд, зрозумілість для відповідної категорії слухачів	1,0; 0,8; 0,4; 0,0
4 **Організованість** *Вага = 0,1*	Спрямованість на впорядкування мислення і почуттів, стимулювання самодисципліни, відповідальності, чіткості	1,0; 0,8; 0,4; 0,0
3 **Екологічність** *Вага = 0,1*	Позитивний вплив на здоров'я з погляду потужності звуку і частотних характеристик	1,0; 0,8; 0,4; 0.0
2 **Рентабельність** *Вага =0,1*	Економічна рентабельність для виробника, цінова доступність для споживача	1,0; 0,8; 0,4; 0.0
1 **Активність** *Вага = 0,1*	Здатність привернути увагу, викликати зацікавленість, пробудити активність, мобілізувати, спонукати до дії та боротьби	1,0; 0,8; 0,4; 0.0

КодАС визначається як сума оцінок усіх 7-ми факторів, помножених на їхню вагу (ΣBі*Оі, і=1,7), тож може набувати значення від 0 до 1 або, для більшої наочності, від 0% до 100%. Музичний твір відповідає Арійському Стандарту тоді, коли його КодАС становить 80% і більше. Музичний твір з КодАС < 40% можна вважати інструментом невидимої війни проти народу.

Зверніть увагу, що фактори 5, 6 і 7 з причини своєї важливості мають подвійну вагу:

- фактор краси пробуджує в людині її боголюдські потенції, можливості яких нам продемонстрував Ісус Христос — першолюдина нової раси, перший новий арій;
- фактор традиційності пробуджує в людині пам'ять і енергетику її предків, у тому числі досвід і силу її попередніх утілень;
- фактор актуальності надає музиці революційного заряду і робить її дійовим чинником подолання сучасної кризи.

Розглянемо локалізацію арійського стилю в моделюванні одягу. При цьому незмінні фактори досягнення Арійського Стандарту набувають відповідної специфіки.

Таблиця 2.

Визначення КодАС в моделюванні одягу

№ (і) фактору, його назва і вага (Ві)	ЗМІСТ ФАКТОРУ Вимоги до одягу (костюму, комплекту)	Оцінка (Оі)
7 **Краса** *Вага = 0,2*	Зовнішня і внутрішня краса (несе радість власникові одягу і навколишнім людям, надає боголюдської впевненості і оптимізму)	Відмінно = 1,0 Добре = 0,8 Задовільно = 0,4 Погано = 0,0
6 **Традиційність** *Вага = 0,2*	Укоріненість в українську традицію пошиття і оздоблення одягу	1,0; 0,8; 0,4; 0,0
5 **Актуальність**	Сучасність (відповідність потребам сучасної людини), особистісність (можливість	1,0; 0,8; 0,4; 0,0

Вага = 0,2	пристосування до конкретної людини з підкресленням її індивідуальності та неповторності)	
4 **Організованість** *Вага = 0,1*	Функціональність та ергономічність, легкість і швидкість при одяганні-роздяганні	За диференційованою системою оцінки
3 **Екологічність** *Вага = 0,1*	Позитивний вплив на здоров'я, екологічність виробництва, придатність до утилізації	За диференційованою системою оцінки
2 **Рентабельність** *Вага =0,1*	Економічна рентабельність для виробника, цінова доступність для споживача	За диференційованою системою оцінки
1 **Активність** *Вага = 0,1*	Надійність, довговічність, здатність захистити тіло від температурних, механічних та інших впливів, розумна демонстративність (здатність привернути увагу потенційного покупця).	За диференційованою системою оцінки

Оцінка деяких факторів може здійснюватися за диференційованою системою — як сума оцінок кількох підфакторів. Самé ж оцінювання може відбуватися як шляхом експертних оцінок, так і на основі об'єктивних показників (вага, міцність на розрив, теплопровідність, гігроскопічність тощо), що визначаються у спеціальних сертифікаційних центрах.

Концепція Арійського стилю є універсальною, оскільки базується на розумінні глибинної природи людини і суспільства. Запропоновану методику розрахунку Коефіцієнту досягнення Арійського Стандарту можна застосувати для будь-якого продукту чи процесу. Візьмімо, для прикладу, вершкове масло.

Таблиця 3.

Визначення КодАС для вершкового масла

№ (і) фактору, його назва і вага (Ві)	**ЗМІСТ ФАКТОРУ Вимоги до продукту**	**Оцінка (Оі)**
7 **Краса** *Вага = 0,2*	Естетичність упаковки, застосування життєстверджуючої символіки і одухотворених слоганів	Відмінно = 1,0 Добре = 0,8 Задовільно = 0,4 Погано = 0,0
6 **Традиційність** *Вага = 0,2*	Технології виробництва і продажу на основі українських традицій	1,0; 0,8; 0,4; 0,0
5 **Актуальність** *Вага = 0,2*	Сучасність (відповідність потребам сучасної людини з погляду розфасовки, інформації, продажу).	1,0; 0,8; 0,4; 0,0
4 **Організованість** *Вага = 0,1*	Ергономічність: зручність розпакування, споживання та зберігання, приємність тримання в руках	1,0; 0,8; 0,4; 0,0
3 **Екологічність** *Вага = 0,1*	Позитивний вплив на здоров'я, високі смакові якості, екологічність виробництва	За диференційованою системою оцінки
2 **Рентабельність** *Вага =0,1*	Економічна рентабельність для виробника, цінова доступність для споживача	За диференційованою системою оцінки
1 **Активність** *Вага = 0,1*	Надійність і зовнішня привабливість упаковки, захищеність продукту від шкідливих впливів при транспортуванні, продажу і зберіганні	За диференційованою системою оцінки

Так само просто і наочно можна оцінювати процеси, наприклад, менеджмент організації[3]. В залежності від типу організації (школа, дитсадок, бізнес, НДО, політична партія, військовий підрозділ) ваги факторів змінюються, наприклад, для бізнесових організацій зростає вага фактору рентабельності, а для мистецьких гуртків — фактору краси.

Таблиця 4.

Визначення КодАС для менеджменту організації

№ (і) фактору, його назва і вага (Ві)	**ЗМІСТ ФАКТОРУ Вимоги до процесу**	**Оцінка (Оі)**
7 **Краса** *Вага = 0,2*	Реалізація вроджених людських здібностей, виконання працівниками природовідповідної діяльності, активація в них божественного начала, внутрішня краса процесу	За диференційованою системою оцінки
6 **Традиційність** *Вага = 0,2*	Застосування українських звичаїв і традицій колективної роботи та управління, наявність ясної стратегії розвитку	1,0; 0,8; 0,4; 0,0
5 **Актуальність** *Вага = 0,2*	Відповідність вимогам часу (споживачів продукції, працівників, партнерів), доцільна зрозумілість і прозорість процесу, тактична ефективність	1,0; 0,8; 0,4; 0,0
4 **Організованість** *Вага = 0,1*	Ергономічність та функціональність: відсутність зайвих операцій, чіткість, узгодженість, ефективність, справедливість оцінки та винагороди праці	За диференційованою системою оцінки
3 **Екологічність** *Вага = 0,1*	Постійне покращення здоров'я персоналу, екологічність виробництва	За диференційованою системою оцінки

[3] Див. також: *Каганець Ігор.* Органічний менеджмент-XXI. Українська модель // Перехід-IV, випуск 2 (1999 р.).

2 **Рентабельність** *Вага =0,1*	Економічна рентабельність виробництва	За диференційованою системою оцінки
1 **Активність** *Вага = 0,1*	Фізичний захист організації та її працівників, привабливість процесу для потенційних працівників і партнерів	За диференційованою системою оцінки

Арійський стиль — це також технологія поступового і невимушеного залучення людини до процесу індивідуальної та колективної трансформації. Все починається з базового 1-го рівня (активізація-пробудження) і завершується кінцевим 7-м рівнем (дотик до божественного):

1. Активізація: виявлення інтересу до музичного твору, продукту, процесу, організації.

2. Економічна доступність: можливість придбати продукт, брати участь у процесі, працювати в організації.

3. Екологічність: корисність для здоров'я, комфортність, приємність, яку людина отримує після придбання продукту або включення в процес.

4. Підвищення організаційного рівня: підвищення рівня індивідуальної і колективної організованості, функціональності, ергономічності, ефективності, самодисципліни.

5. Актуальність і реалізм: усвідомлення актуальності продукту чи процесу, входження з ними в резонанс, перетворення їх на річ модну і престижну, реалізм у поширенні продукту. Наприклад, з метою просування в масову свідомість ідей Арійського стилю доцільно тимчасово називати його також "Козацьким стилем". До речі, як це не парадоксально, але нинішній режим зацікавлений у просуванні музики "Козацького стилю", оскільки вона надає народним масам оптимізму і, відповідно, зменшує озлобленість проти цього режиму.

6. Традиційність: відновлення родової пам'яті, усвідомлення себе неповторною частиною могутнього, мудрого, красивого народу.

7. Духовність і краса: пробудження в душі усвідомлення своєї духовно-божественної сутності, розкривання себе для ласки Святого Духа, відновлення зв'язку з Сином Божим і Богом-Отцем.

Неважко побачити, що описана вище структура Арійського стилю відповідає структурі природовідповідного суспільства, яке складається з чотирьох братерських варн (соціальних підсистем): Спеціалісти (кваліфіковане виконання спеціалізованої діяльності), Бізнесмени (господарська діяльність), Кшатрії (захист народу і його державне впорядкування), Брахмани (осягнення світу і зв'язок з божественним)[4]. Очевидно, що по мірі просування від базового до найвищого рівня посилюється роль варн Бізнесменів, Кшатріїв і Брахманів (на 7-му рівні лише останні спроможні діяти компетентно).

Запропонований підхід також дозволяє розробити методики для об'єктивної оцінки розвитку будь-якої соціальної системи (держави, установи, корпорації) чи конкретної людини (від дитини до Гетьмана) з урахуванням специфіки її діяльності, посади, статі, вікової категорії тощо. Здатність реально оцінити себе, свій спосіб життя і його динаміку (погіршення чи покращення) сприяє

[4] Детальніше див.: *Каганець Ігор.* Варнова самоорганізація і принцип Пітера // Перехід-IV, випуск 5.

саморозвитку людини і суспільства, орієнтує їх на досягнення вищих духовних, інтелектуальних, організаційних і фізичних показників.